

仪器仪表商情®

INSTRUMENT & METER NEWS

2013年08月15日
15th Aug 2013

月刊 / Monthly

第 143 期 No. 143

免费赠阅 欢迎索取
Welcoming to obtain, it is free to read
(行业专业人士的参考资料)

中国测试测量专业媒体平台



星洲国际资讯(香港)有限公司
(Global Star International Information(H.K.) Co., Ltd.)
亚太区发行总策划 深圳市星之球广告有限公司

国内总部 (Home Headquarters Office)

电话(Tel): (86-20)3405 0665 3415 0657

传真(Fax): (86-20)3415 0697

Q Q: 694034650 (设计部) 1440030555 (编辑部)

http://www.861718.com

客服热线:
400-086-1718

标准刊号:
ISSN 1608-3474

www.861718.com (中国测试测量工程师家园)

国际资讯

International Information

861718

International Information

欧盟“智能工厂”的研发动向

欧盟研发框架计划(FP)提供长期资助,由英国诺丁汉大学科技人员总协调,欧盟多个成员国科技人员组成的欧盟“智能工厂”研发团队 FRAME。经过多年的努力,研究开发出一系列应用于工厂生产线和组装工艺的智能制造技术,正在孕育着先进制造工业的下一代革命。

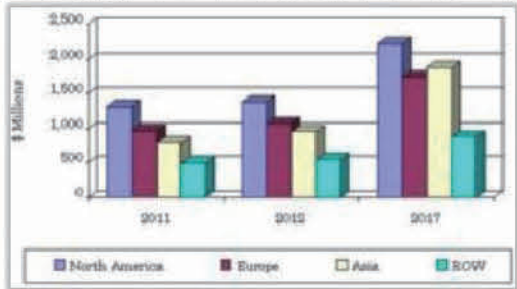
汽车制造、航空航天和医药生产工业的规模化生产,往往伴随着很高的劳动力成本,其生产线需要配置大量的检测感应装置和自动控制系统。欧盟 FRAME “智能工厂”研发团队,采用世界上最先进的创新型传感网络技术和人机交互技术,研制开发出具有自我意识、自我学习和自我适应能力的智能型自动控制系统,可有效提高生产线的生产效率及产量,从而降低生产升本和提升赢利。

目前,研发团队研制的样机,已分别在汽车制造、医药生产和航空航天工业的组装线上进行实验验证和功能优化。初步的结果已证实,智能自动控制系统,可显著缩短生产线的预热启动时间,包括减少停机时间和维护时间。因为生产线的机器能够自动识别、借鉴和纠正错误,生产线的生产和重新配制变得更为有效。智能自动控制系统配制的行为模型系统,允许操作人员进行实际单元处理或排除某项故障的演练,工程师也可借助提供的各种“智能工具”,随时进行和跟踪生产线任何相对比较重大的调整。结果还证实,智能自动控制系统以最小的代价,实现了迄今为止缩短生产线预热时间、停机时间和维护时间的最高记录,并减少了维修次数需求和人为不当错误,为实现未来的智能工厂,又迈出了坚实的一步。

2017 年全球通用实验室设备市场将达 67 亿美元

根据通用实验室设备全球市场(报告编号:IAS078A)研究报告显示:全球通用实验室设备市场预计将从2012年的39亿美元达到2017年的67亿美元。

通用实验室仪器的市场环境十分复杂。实验室产品既有电子产品,也有玻璃器皿,企业有巨大的跨国公司,也有小型的地区



2011-2017 全球通用实验室仪器市场分布

性机构。该报告将实验室仪器市场分为了北美,欧洲,亚洲和世界其他地区四个部分。北美地区占据了最大的份额,预计到2017年将达到22亿美元,其2012年的市场为14亿美元。欧洲分为第二大的市场,预计2017年将达到17亿美元,2012年其市场为10亿美元。

该市场内的企业性质和数量说明了市场是高度分散的,兼并和收购的时机已经成熟。在激烈的竞争中通用实验室设备市场也面临着重大的挑战,因为在这一领域的创新空间相对有限,该市场特别需要高品质的、能够节省时间,自动化的高精密设备。这也逐渐导致了将制造业务外包给发展中国家以降低成本。中国是亚洲实验室设备的第二大市场,是世界上业务发展最快的市场之一,每年增长约20%。

在这种市场环境,实验室仪器公司面临各种挑战:如降低成本的压力、缺乏的熟练劳动力和以及突发性卫生事件的影响(例如,甲型H1N1流感病毒)。然而,实验室仪器公司通过一系列措施应对着这些挑战,包括:兼并和收购、成立合资企业、扩大产品线、满足市场需求、持续通过技术创新降低成本、节省时间和资源、提高精密水平等。

欧洲出台手机充电器电磁兼容新标准

近日,欧洲电信标准协会(ETSI)公布了普通手机充电器电磁兼容(EMC)标准新草案 EN 301 489-34,提出了射频传导和辐射抗扰度的测试水平,目的是确保手机普通充电器(EPS)能更好地符合无线电频率抗干扰度测试的测试要求,以便减少手机和配件不兼容的风险,同时确保普通充电器电源的安全和稳定性能。该草案将成为协调标准,并计划于2013年11月开始采用。

草案与电磁兼容指令相关,并且是涵盖无线电及通讯终端(R&TTE)指令范围内所有无线电和电信终端设备的一系列标准的一部分。

文件中详细说明了可传送数据的手机的普通充电器电源的具体电磁兼容性要求。标准还对测量方法和 EMC 发射做出了详细的说明,包括普通充电器整体外壳、DC 电源输出端口、AC 电源输入端口、谐波电流以及电压波动和闪变等。

电磁兼容是指设备或系统在其电磁环境中符合要求运行并不

对其环境中的任何设备产生无法忍受的电磁干扰的能力。检验检验部门专家称,“电和磁无时无刻不影响着人们的生活及生产,电磁能的广泛应用,推动了工业的迅速发展和进步。为了防止一些电子产品产生的电磁干扰影响或破坏其他电子设备的正常工作,一些发达国家和组织都相继提出或制定了一些对电子产品产生电磁干扰有关法规或标准。”



SNDWAY®

深达威® 激光测距仪

2013 新品上市!
测距望远镜系列

测距、测角、测高一体机



详情请登录 www.sndway.com

诚征各地区测绘, 仪器仪表, 五金工具行业合作伙伴

SNDWAY®

深达威® 激光测距仪



深达威® 手持测距仪系列



诚征各地区测绘, 仪器仪表, 五金工具行业合作伙伴

东莞市森威电子有限公司
电话: 0769-85265686 传真: 0769-85116652
联系电话: 13826575906 何先生

详情请登录 www.sndway.com
小巧! 精准! 高效!

人物专访

Character Interview

30 年术界专攻, 示波器探头技术的领导者

—访 PINTECH 品致亚太区总经理巫伟武

编者按: 示波器探头应用技术领域全球第一品牌——PINTECH 品致, 以普及、推广示波器探头标准技术指标及规范行业标准为己任, 为客户提供创新产品与全流程的技术服务, 成为众多示波器厂商配套 OEM 外发的首选供应商。PINTECH 品致推出的有源差分探头、高压测试棒、高压电表、电流探头、高压放大系统等系列产品相继上市, 并得到广大工程师认可, 成为业内关注的焦点。

PINTECH 品致崇尚风范企业合作精神, 视产品质量为企业生命, 视用户为企业的衣食父母, 所取得的辉煌成就。是什么支撑品牌追求的目标? 未来的发展目标又是什么? 带着这些问题, 《仪器仪表商情》媒体采访了 PINTECH 品致亚太区总经理巫伟武(以下简称巫总), 请他介绍和分享 PINTECH 品致在中国市场所取得的成绩和获得的经验。

《仪器仪表商情》: 巫总, 您好, 很高兴贵司能接受我们的专访, 首先请给我们介绍一下贵司的发展历史, 与广大读者做一下分享。



PINTECH 品致亚太区总经理巫伟武

巫总: 1990年1月, 美国DKM集团在台湾地区设立了 PINTECH 品致研发生产机构, 并在世界 50 多个国家注册了 PINTECH 品致商标。1991年5月全球第一台隔离式探头由此诞生了, 从此解决了一直困扰着许多工程师有关两点浮动电压测试的难题。此项创新获得了多项国际技术专利, 从此奠定了“两点浮动”电压测试创始人的基础。随着技术日益成熟, 包括有源差分探头、高压测试棒、高压电表、电流探头、高压放大系统等相继上市, 并得到广大工程师认可, 从 1995 年开始承接美国 HP 公司配套探头的 OEM 订单。在品致人的不断努力下, 公司先后成为众多示波器厂商配套 OEM 唯一的供应商。30 年来, 我们只有一个使

《仪器仪表商情》: 企业发展不仅要依靠技术创新, 同时要保障产品质量和高效的售后服务, 产品质量直接影响产品使用寿命, 请问贵公司如何保障产品质量? 采取哪些有效措施让企业在激烈的竞争中脱颖而出?

巫总: “PINTECH 品牌”至今已经在全球 50 多个国家及地区销售, 到目前为止, 公司先后取得 50 多项技术专利和 20 多项外观设计专利, 其中有 5 项是发明专利, 我们产品出厂不单严格按照公司 30 年来产品出厂步骤进行, 1998 年引进先进企业质量管理体系进行规范化, 必要时可委托第三方质量认证机构做检测。我们在产品售后做到: 两个工作日内为客户提供替代品; 返修产品 5 个工作日内送至客户(中国大陆以外客户, 10 个工作日内)。

《仪器仪表商情》: PINTECH 品致的产品结构如何? 产品开发的立足点是怎么样的?

巫总: 我们自从研发全球第一款示波器差分探头到现在, 公司产品有: 有源差分探头, 示波器无源探头, 高压测试棒, 电流探头, 柔性电流探头, 高压电表等等。为了更好的开发和服务中国市场, 2001 年, PINTECH 品致在广州科学城成立了“广州德肯电子有限公司”

PINTECH 品致人对产品质量视若企业生命, 大家像对待自己生命一样对产品质量负责、一丝不苟。大家深知, 全球企业的平均寿命不足十年, 80% 以上的企业就是盲目追求发展, 过度扩张, 让短暂的成功冲昏了头脑, 而忽视了产品的质量和售后服务。

《仪器仪表商情》: 贵公司最近有哪些新产品呢, 这些系列产品有什么特点? 与同类产品比, 新产品有哪些优势和独特之处呢? 贵公司的产品在中国哪些产业提供支持和售后服务?

巫总: 公司经过三十多年的发展, 现在每隔 3-5 个月都会推出一款新产品, 我们围绕工程师的使用性质, 使用方便快捷, 提高测量效率, 与时俱进, 不断以具备新技术、新功能、新理念的产品替代相对效率低的产品, 使产品一直处于行业领先地位。还是那句老话, 我们做的是一个有 30 年沉淀的品牌, 质量, 技术, 服务可媲美美行内任何一个品牌。

我们抓住了新能源光伏、电力行业在近几年的高速发展给我们

带来的机遇以及挑战, 凭借自身品牌优势和对科学真理孜孜不倦地追求, 我们的技术指标成为了这些领域的测量标准。



《仪器仪表商情》: 据了解, 公司产品先后成为众多示波器厂商配套 OEM 唯一的供应商, 请问贵公司目前有没有意向扩大产品范围? 超过 90% 示波器厂商与贵公司签订长期战略合作伙伴, 有哪些重要企业, 这样的合作形式和成果如何?

巫总: 多年来, 我们跟行业中的巨头们在一起, “强强联手”共同探索和突破技术的瓶颈, 目前合作企业有: 美国泰克, 安捷伦, 力科, 福禄克, 日本横河, 共立, 欧司朗, 飞利浦, 通用等等。

而扩张的含义上跟你的意思有所不同, 我们的扩张就是在原来的基础上改善和升级现有的产品, 至于与我们原来产品无关的我们暂时不会去考虑, 至少 10 年内不会考虑! 我们会一如既往地行业中, 默默为这个行业发出每一份热量。

《仪器仪表商情》: PINTECH 是参与了全球示波器技术指标标准起草单位之一, 目前有哪些技术创新成为制定标准的参考之类别? 通过参与示波器技术指标的制定对企业有什么促进和发展?

巫总: “先天下之忧而忧 后天下之乐而乐”。没有行业的可发展性谈何企业发展, PINTECH 关于“两点浮动测量”, “单端对地”及“两点对地”测量方法参与制定了行业标准。通过追求更高标准提升产品质量, 利用技术创新拥有知识自主权, 积极参与标准制订而变身行业的“领导者”

《仪器仪表商情》: 随着企业不断发展, 占领国际市场是一个必经之路, 请问贵公司在开发国际市场情况如何? 在中国市场的发展现状如何? 如何做好产品服务?

巫总: 我们最初只为全球三大品牌示波器厂商做 OEM, 一开始走的路就是国际化, 到了 2000 年才正式做国内市场, 目前在国内广州, 深圳, 苏州设有办事处, 计划在 2013 年下半年部分产品在中国试产, 这样更加方便快捷服务国内客户。

《仪器仪表商情》: “以人为本”, 广纳天下英才, 业内精英、行内骨干, 是企业发展的动力。在人才建设企业管理模式上, PINTECH 有什么经验分享和启示?

巫总: 对待人才, 围绕着激发和调动人才的主动性、积极性、创造性而展开, 我们做到让每个对企业有贡献的员工都视公司就是自己的家, 事业就是自己的事业, 在公司里找到自己的存在感和归属感, 而公司未来几年股份制改革是企业未来要走的路。

《仪器仪表商情》: 面对现阶段行业竞争手段不规范, 竞争产品科技含量低等问题, 贵公司如何看待中国的电子测量仪器仪表市场? 会采取什么市场营销策略来应付呢?



巫总: 改革开放 30 年来, 中国大地发生了翻天覆地的变化, 电子测量行业也随着改革的春风吹进了祖国的大江南北, 需求量也随着国内的高速发展水涨船高, 产品质量参差不齐, 30 年可以成就一个“深圳”的神话, 但产品的质量及服务就好像一个地区的人的素质修养一样可能需要一代人两代人, 甚至三代人的努力去完成, 任何成功的产品都是需要一针一线, 一步一个脚印去实现, 去积累, 没有速成, 没有捷径。

《仪器仪表商情》: 最后, 还请您给我们谈谈贵公司 2013 年的发展目标或规划是怎样的? 公司将通过哪些举措进一步扩大市场及影响力?

巫总: 公司“3-5 个月就有一款新产品”是我们在过去 30 年中立于不败之地的见证, 企业发展, 只有不断地去创新, 探索。2013 年我们依然一如既往, 稳健, 求进是我们的一向宗旨!

www.861718.com (中国测试测量工程师家园)